

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ

СИЛАБУС

Стратегії управління та організаційної діяльності в культурі

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Спеціальність	034 Культурологія
Освітньо-професійна програма	Культурологія
Форма навчання	Денна
Курс	I (денна)
Семестр	I (денна)
Освітня кваліфікація:	Магістр культурології
Професійна кваліфікація:	Фахівець з проєктної та організаційної діяльності у сфері культури і мистецтва.
	Викладач закладу вищої освіти

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протокол
засідання кафедри культурології
№ 5 від «24» червня 2020 р.

ЛУЦЬК – 2020

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань: 03 Гуманітарні науки Спеціальність: 034 Культурологія Освітня програма: Культурологія Освітній рівень: магістр	Нормативна
		Рік навчання – 1 курс
Кількість годин / кредитів 150/5		Семестр - 1 семестр
		Лекції – 30 год.
		Практичні (семінарські) – 34 год.
ІНДЗ: <u>немає</u>		Самостійна робота - 76 год.
		Консультації - 10 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання		українська

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові: Шостак Віктор Михайлович

Науковий ступінь: кандидат історичних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри культурології

Контактна інформація: моб. тел. 0634438749, *ел. адреса:*

shostakvictor4@gmail.com

Дні занять: вересень-грудень 2020 (<https://eenu.edu.ua/uk/structure/faculties-and-institutes/fakultet-kulturi-i-mistectv-0?>)

III. Опис дисципліни.

1. Анотація курсу.

Силабус дисципліни «Стратегії управління та організаційної діяльності в культурі» складений відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра спеціальності «Культурологія». Предметом вивчення навчальної дисципліни є стратегії управління культурою на рівнях концептуально-теоретичного осмислення та інституційно-практичного втілення. Досвід регулювання культурної сфери вивчається в історичній динаміці та в контексті сучасних геополітичних викликів і цивілізаційних умов розвитку України і світу. Перший змістовий модуль передбачає вивчення теоретичних основ, складників і механізмів управлінських стратегій в культурі. На наступному етапі студенти вивчають історію та досвід реалізації культурних політик в країнах Європи та США. Третій змістовий модуль висвітлює культурні інституції і принципи регулювання культурної сфери в сучасній Україні. Моделі управління культурою в сучасному місті та соціо-природному середовищі територіальних громад є предметом вивчення в контексті четвертого модуля.

2. Пререквізити. Вивчення запланованих тем передбачає використання студентами знань, які вони отримали під час вивчення культури України та регіональних культур світу, теорії і методики соціокультурної діяльності, особливостей культурологічної теорії, аналітики культури і практичної культурології, інших дисциплін і практик, передбачених навчальним планом.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Стратегії управління та організаційної діяльності в культурі» є ознайомлення студентів з основними етапами і формами регулювання культурного розвитку людства та регіональними особливостями цього процесу. Пріоритетом вивчення є еволюція української управлінської моделі в контексті власного досвіду і досягнень розвинутих країн у цій сфері. Основними завданнями вивчення дисципліни «Стратегії управління культурою» є формування у студентів вмінь та навичок комплексного аналізу головних моделей управління культурою і їх практичного втілення, здатність визначати зв'язки між елементами культурної політики різних народів світу, осмислювати навколишній світ на основі розуміння стратегічних напрямків соціо-духовного розвитку людини - держави - цивілізації - світу.

4. Результати навчання і компетентності.

За час вивчення запланованих тем студент повинен здобути наступні загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 5. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 6. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями

ЗК 7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК 9. Здатність проведення досліджень та викладання на відповідному рівні

За час вивчення навчальної дисципліни студент також повинен здобути наступні фахові компетентності:

ФК 1. Усвідомлення взаємозв'язку культурних текстів та контекстів.

ФК 2. Здатність до оцінювання та аналізу інформації у процесі реалізації професійної діяльності.

ФК 3. Здатність виявляти культурні потреби суспільства та його окремих груп та визначати шляхи їх задоволення, забезпечувати культурні права і свободи людини.

ФК 4. Усвідомлення соціальної та етичної місії культуролога, а також можливостей та особливостей практичного використання культурологічного знання.

ФК 5. Здатність до ефективної взаємодії з представниками інших професій, а також до залучення до розв'язання проблем культури представників громадськості.

ФК 6. Здатність критично осмислювати історичні здобутки та новітні досягнення культури.

ФК 7. Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати й моделювати культурний розвиток різних культурних регіонів, художньої та візуальної культури.

ФК 8. Здатність організовувати роботу та здійснювати керівництво закладами культури, а також відповідними структурними підрозділами підприємств і установ, враховуючи економічні, законодавчі й етичні аспекти.

ФК 9. Здатність до розв'язання актуальних проблем культури з урахуванням особливостей міжкультурної комунікації та ширшого контексту відповідних проблем.

ФК 10. Здатність здійснювати експертизу культурних об'єктів та культурних процесів, їх критичний аналіз із застосуванням сучасних методів культурології.

ФК 11. Здатність використовувати сучасні методи та інструменти культурології, методи аналізу даних та інформаційні технології для проведення наукових досліджень, аналізувати і презентувати результати досліджень, аргументувати висновки.

ФК14. Здатність професійно визначати стратегічні напрямки та пріоритети культурної політики Волині, Луцька, їхні креативні та проектні ресурси з урахуванням регіональної специфіки та перспектив культурного розвитку та соціальної ефективності.

.

Передбачається досягнення наступних результатів навчання.

ПРН 1. Розуміти специфіку та особливості реалізації культурних ідей, образів, та смислів, а також критично оцінювати можливості їхньої інтерпретації для розв'язання суспільно-значимих проблем.

ПРН 3. Аналізувати культурні права та свободи людини, форми та механізми їхньої ідентифікації, інкультурації, культурної адаптації з врахуванням регіональної специфіки.

ПРН 9. Організовувати й управляти діяльністю закладів культури та відповідними структурними підрозділами підприємств і установ.

ПРН 10. Мати навички організації та керівництва професійним розвитком осіб та груп у галузі культури.

ПРН 11. Розуміти і застосовувати для розв'язання складних задач і проблем культурології методи та засоби стратегічного планування, прогнозування, моделювання культурних політик.

ПРН 12. Здійснювати експертну оцінку культурних творів, послуг та благ, культурних практик, культурно-мистецьких та дозвілєвих проектів.

Отже, згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати :

- поняття, складники і механізми культурної політики та стратегії;
- особливості “галузевої” та “антропологічної” концепцій культури;
- історію і сучасні моделі управління культурою в країнах Європи і США;
- етапи і форми української культурної стратегії в просторі і часі;
- методику створення політики загальної участі, культурного планування та інституційних інновацій.

вміти :

- оперувати основними термінами і поняттями стратегій управління культурою;
- використовувати набуті знання при розробці нових культурних проектів;
- визначати економічні, соціальні, політичні та індивідуальні фактори, які впливають на ефективність культурної політики;
- провести аналіз культурних потреб, окреслити стратегічний сценарій розвитку міста, населеного пункту, району;
- визначити базові інструменти культурної політики, ресурси та очікувані результати.

5. Структура навчальної дисципліни.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лекції	Практ. (Семінари)	Консультації	Сам. робота	Форма контролю/Бали
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи, складники і механізми управління стратегій в культурі.						
Тема 1. Поняття культурної політики і стратегії: визначення, складники, механізми.	9	2	2		5	Р/2
Тема 2. “Галузева” концепція культури: еволюція розуміння, використання і впровадження.	10	2	2	1	5	Р/2
Тема 3. “Антропологічна” концепція культури та суперечності мультикультуралізму.	10	2	2	1	5	ДС/4
Тема 4. Суспільне виробництво і культурні індустрії.	9	2	2		5	Есе/2
Разом за змістовий модуль 1	38	8	8	2	20	10
Змістовий модуль 2. Культурна політика в країнах Європи та США: історія, сучасний досвід, та перспективи.						
Тема 5. Стратегії і форми регулювання культурного життя в США.	6		2		4	РМГ/2
Тема 6. Історія формування та орієнтири британської культурної політики.	5	2		1	2	Р/2
Тема 7. Етапи розвитку культурної стратегії Франції.	6		2		4	ДС/2

Тема 8. Особливості культурної ситуації і політики в країнах Східної Європи.	6	2			4	РМГ/1
Тема 9. Культурна політика Європейського Союзу.	9	2	2	1	4	ДС/2
Тема 10. Законодавча та нормативно-правова база європейської культурної політики.	6	2	2		2	Р/1
Модульна контрольна робота за 1,2 модуль						МКР/30
Разом за змістовий модуль 2	38	8	8	2	20	40
Змістовий модуль 3. Культурні інституції і регулювання культурної сфери в сучасній Україні.						
Тема 11. Культурна сфера України: етапи і механізми управління.	8	2	2		4	ДС/2
Тема 12. Соціокультурні трансформації в незалежній Україні.	7		2	1	4	РМГ/2
Тема 13. Суспільно-політичне та культурне життя в сучасній Україні.	9	2	2	1	4	ДС/2
Тема 14. Стратегії управління галузями мистецтва та історико-культурною спадщиною.	9	2	2	1	4	Р/2
Тема 15. Принципи регулювання і перспективи діяльності культурних індустрій України.	9	2	2	1	4	ДС/2
Разом зі змістовим модулем 3.	42	8	10	4	20	10
Змістовий модуль 4. Моделі управління культурою в сучасному місті та соціо-природному середовищі.						
Тема 16. Творча громада і мистецтво культурного розвитку.	11	2	2	1	6	Есе/2
Тема 17. Місцеве і глобальне управління у добу інформації і нової економіки.	10	2	2	1	5	РМГ/4
Тема 18. Міська культурна політика загальної участі.	11	2	4		5	ДС/4
Модульна контрольна робота						МКР/30
Разом зі змістовим модулем 4.	32	6	8	2	16	50
Разом	150	30	34	10	76	100

***Форма контролю:** ДС – дискусія, ІНДЗ – індивідуальне завдання, РМГ – робота в малих групах, МКР– модульна контрольна робота, Р – реферат, або ж аналітичне есе.

6. Теми практичних (семінарських) занять.

№ з/п	Тема	Кількість годин
-------	------	-----------------

1	Поняття культурної політики і стратегії: складники і механізми. 1. Еволюція поняття “культура” і культурної політики в історичному контексті. 2. Складники і структура культурної політики. 3. Основні типології визначення стратегій управління культурою.	2
2	“Галузева” концепція культури: розуміння та досвід впровадження. 1. Культура як окрема сфера суспільної діяльності. 2. Стратегія розвитку культури в контексті “людського розвитку”. 3. Суспільне виробництво культурних цінностей. 4. Стандарти в управлінні культурою.	2
3	Культурні стратегії через призму “антропологічної” концепції культури. 1. Ідеологія та світогляд “антропологічної” концепції культури. 2. Національна ідея та ідентичність в культурній політиці. 3. Глобалізаційні процеси: теорія і практика мультикультуралізму. 4. Розуміння та управління масовою культурою.	2
4	Американська модель управління культурою. 1. Суспільно-історичний контекст американської культурної політики. 2. Федеральна влада та інституції США: роль та значення в культурних процесах. 3. Підтримка культури на рівні штатів і місцевого самоврядування. 4. Формування громадської політики в культурній сфері. Вплив та дії неприбуткових організацій. 5. Фундації та корпорації США в процесі культурного життя. 6. Результати і наслідки американської моделі управління культурою.	4
5	Стратегічні орієнтири британської культурної політики. 1. Історія формування британської культурної політики. 2. Діяльність Ради Мистецтв Великої Британії. 3. Механізм управління і підтримки культурних закладів Британії.	2
6	Франція: політика захисту національної культури. 1. Історія формування культурної політики. 2. Політика державної підтримки культури у Франції. 3. Стратегії управління культурою: позитивний і негативний досвід.	2

7	Етапи культурної політики в країнах Східної Європи. 1. Вплив радянської системи на державотворення у Східній Європі. 2. Культурна ситуація в посткомуністичний час. 3. Модернізація культурної політики в сучасних умовах. 4. Культурна політика Росії в контексті глобальних змін.	2
8	Культурна політика в Україні: історія та перспективи. 1. Етапи історичного розвитку: Україна як суб'єкт і об'єкт культурної політики. 2. Культурні стратегії в сучасній Україні. 3. Господарсько-правове регулювання культурної сфери. 4. Особливості діяльності культурних інституцій.	2
9	Культурні стратегії в сучасних містах. 1. Міська культура і глобальні процеси. 2. Культура як збирання ресурсів: важелі впливу. 3. Оновлення орієнтоване на культуру. 4. Децентралізація — нова форма стратегії.	4
10	Нові стратегії в культурі: практика втілення. 1. Філантропія в США і заснування Метрополітен-музею. 2. Зміни в культурному середовищі російських міст. 3. Розробка культурної стратегії міста Пловдива. 4. Культурні проекти в малих містах Європи (Т'єр, Гелі-он-Вай, Львів, Луцьк та ін.). 5. Музей в Педвале: інновація, менеджмент, фінансування.	4
11	Громадське суспільство і формування культурних стратегій. 1. Участь громадян у місцевому розвитку на основі культури. 2. Культура і права людини. Формування четвертої опори. 3. Завдання для культури XXI ст. 4. Культурний плюралізм у розв'язанні місцевого / глобального питання. 5. Культурне розмаїття і нова парадигма культурної політики. 6. Хартія участі громадян у формуванні соціокультурної стратегії. 7. Концепція громадянства в європейській культурній політиці 2 пол. XX ст. 8. Культурне планування та інституційні інновації.	2
12	Культурна політика загальної участі: проблема створення і реалізації. 1. Аналіз проблем, переваг і потреб в умовах подолання кризи. 2. Головні цілі, пріоритети та суб'єкти досягнення результатів. 3. Етапи, види і визначення базових інструментів культурної політики. 4. Різновиди стратегічного плану: формування культурної	2

	політики розширеної участі.	
13	Культурна політика Європейського Союзу. 1. Головні чинники і принципи європейської культурної політики. 2. Європейське культурне право. 3. Планування і діяльність ЄС у галузі культури. 4. Найбільші фінансові культурні проекти ЄС. 5. Програма збереження Європейсько-середземноморської культурної спадщини. Відносини з регіонами світу. 6. Особливості стратегії у сфері мовної політики. 7. Культурна політика ЄС та український культурний простір.	2
14	Трансформація культурної сфери та шляхи реалізації культури в Україні. 1. Соціокультурний розвиток сучасного українського суспільства. Культура та економіка. 2. Національна культура та формування стабільної спільноти. 3. Структура і формування національного культурного простору України. 4. Національні культурні індустрії України: проблема, стратегії, компетентності і волі. 5. Вітчизняний ринок культурних благ. 6. Шляхи і форми реалізації культурних цінностей в українському суспільстві. 7. Необхідність законодавчо-правового забезпечення нових стратегій культурної політики в Україні.	2
	Разом	34

7. Самостійна робота.

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Основні інструменти і складники культурної політики.	2
2	“Галузеве” розуміння і адміністративні інституції культури.	3
3	Вплив правлячих еліт на міжнаціональні та міжкультурні відносини.	3
4	Глобалізаційні процеси і практика мультикультуралізму: позитивні і негативні прояви.	3
5	Розуміння та управління масовою культурою.	3
6	Культура і мистецтво як умова досконалого господарського розвитку та інноваційних змістів.	3
7	Стратегії і форми регулювання культурного життя в США.	3
8	Мережа британських національних культурних інституцій.	3
9	“Третій сектор” та діяльність Асоціації бізнесового спонсорства	3

	мистецтв в Британії.	
10	Позитивний і негативний досвід управління культурою у Франції.	3
11	Культурна політика Європейського Союзу.	3
12	Законодавча та нормативно-правова база європейської культурної політики.	3
13	Народження нової парадигми української національної культури.	3
14	Трансформація систем цінностей в Україні і світі.	3
15	Погляди “традиційної” та “нових” еліт на реформування та управління культурним життям України.	3
16	Перспективи діяльності культурних індустрій України.	3
17	Проблема створення громадського телебачення в Україні.	3
18	Моделі управління культурою в сучасному місті.	3
19	Суспільно-політичне та культурне життя в сучасній Україні: проблема регулювання “третього сектора”.	3
20	Проблема та пріоритети розвитку історико-культурної спадщини: система управління і законодавство.	4
21	Управління і стандарти бібліотечної мережі України.	4
22	Економічні, правові і управлінські проблеми інтелектуального капіталу.	4
23	Міська культурна політика загальної участі.	4
24	Складання мапи культурних ресурсів і стратегічного плану.	4
	Разом	76

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента. Відвідування занять студентами є обов’язковими, допускаються пропуски занять з поважних причин (хвороба студента, сімейні обставини тощо).

Теми пропущених занять повинні бути відпрацьовані студентом самостійно і здані викладачу у вигляді індивідуальних завдань. Якщо студент має вагомні причини, що не дозволяють йому систематично відвідувати заняття, він може перейти на вільний графік з дозволу декана факультету.

Політика щодо академічної доброчесності. Підготовані студентом індивідуальні завдання (проблемні завдання, реферати, творчі роботи, есе) мають продемонструвати поглиблене вивчення джерел, змістовність і глибину розкриття теми, творчий підхід і самостійність мислення, оригінальність висновків. За потреби студент може отримати консультацію у викладача у позааудиторний час. Студенти мають дотримуватись етичних норм академічної доброчесності та не допускати обману й академічного плагіату. Під академічним плагіатом розуміється оприлюднення (частково або повністю) результатів,

отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження та/або відтворення [опублікованих текстів інших авторів](#) без відповідного посилання (цитування). подання робіт, які є не вашими особистими розробками, копіювання чужих ідей без відповідного цитування.

Політика щодо дедлайнів (крайній термін) та перескладання. Екзамен проводиться в терміни, визначені деканатом у 1-му семестрі. Студентам, що не з'явилися на екзамен з поважних причин дозволяється перескладання в інший термін, встановлений деканатом. Третя й остання спроба складання екзамену відбувається за присутності комісії з трьох викладачів, яких визначає деканат, включаючи викладача, який викладав дисципліну.

Методи та засоби діагностики успішності навчання

Поточний контроль, завданням якого є перевірка студентами вивченого матеріалу, визначення ступеня його засвоєння, вироблення навчальних та дослідницьких навичок, формування вміння самостійної роботи з текстами та спроможності їх осмислення і інтерпретації; а також вироблення навичок письмової та усної самопрезентації.

Поточний контроль здійснюється за такими напрямками:

- контроль за систематичністю та активністю роботи на семінарських заняттях (усне та письмове опитування);
- контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять (індивідуальні співбесіди);
- контроль за рівнем засвоєння та творчого опрацювання у вигляді контрольних завдань;
- контроль за виконанням індивідуального навчально-дослідного завдання для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять.

Модульний контроль здійснюється у формі написання контрольних робіт. На модульну контрольну роботу виносяться питання, розглянуті під час вивчення змістового модуля на лекціях, семінарах і самостійно. Якщо студент хоче отримати більшу кількість балів, він може дібрати бали, виконавши певні види робіт. Здати матеріал з лекційного чи семінарського заняття, написати есе, опрацювати наукову статтю чи монографію, зробити презентацію, знайти відео та інтернет матеріали з пройдених тем та інше. Заохочується усна робота студента, його відповіді на питання, участь у дискусіях, дебатах, робота в малих групах та інше.

V. Підсумковий контроль.

Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен.

Перелік екзаменаційних питань до курсу «Стратегії управління культурою»

1. Еволюція поняття “культура” і культурної політики в історичному контексті.
2. Складники і структура культурної політики.
3. Основні типології визначення стратегій управління культурою. Культура як окрема сфера суспільної діяльності.
4. Стратегія розвитку культури в контексті “людського розвитку”.
5. Суспільне виробництво культурних цінностей.
6. Стандарти в управлінні культурою. Ідеологія та світогляд “антропологічної” концепції культури.
7. Національна ідея та ідентичність в культурній політиці.
8. Глобалізаційні процеси: теорія і практика мультикультуралізму. Суспільно-історичний контекст американської культурної політики.

9. Федеральна влада та інституції США: роль та значення в культурних процесах.
10. Підтримка культури на рівні штатів і місцевого самоврядування.
11. Формування громадської політики в культурній сфері. Вплив та дії неприбуткових організацій.
12. Фундації та корпорації США в процесі культурного життя.
13. Результати і наслідки американської моделі управління культурою.
14. Діяльність Ради Мистецтв Великої Британії.
15. Механізм управління і підтримки культурних закладів Британії. Історія формування культурної політики.
16. Політика державної підтримки культури у Франції.
17. Стратегії управління культурою: позитивний і негативний досвід Франції.
18. Вплив радянської системи на державотворення у Східній Європі.
19. Культурна ситуація в посткомуністичний час.
20. Модернізація культурної політики в сучасних умовах.
21. Культурна політика Росії в контексті глобальних змін.
22. Етапи історичного розвитку: Україна як суб'єкт і об'єкт культурної політики.
23. Культурні стратегії в сучасній Україні.
24. Господарсько-правове регулювання культурної сфери.
25. Особливості діяльності культурних інституцій.
26. Міська культура і глобальні процеси.
27. Культура як зібрання ресурсів: важелі впливу.
28. Оновлення орієнтоване на культуру.
29. Децентралізація — нова форма стратегії розвитку культури.
30. Зміни в культурному середовищі російських міст.
31. Розробка культурної стратегії міста Пловдива.
32. Культурні проекти в малих містах Європи : участь громадян у місцевому розвитку на основі культури.
33. Культура і права людини. Формування четвертої опори.
34. Завдання для культури XXI ст.
35. Культурний плюралізм у розв'язанні місцевого / глобального питання.
36. Культурне розмаїття і нова парадигма культурної політики.
37. Хартія участі громадян у формуванні соціокультурної стратегії.
38. Концепція громадянства в європейській культурній політиці 2 пол. XX ст.
39. Культурне планування та інституційні інновації в умовах подолання кризи.
40. Головні цілі, пріоритети та суб'єкти досягнення результатів.
41. Етапи, види і визначення базових інструментів культурної політики.
42. Різновиди стратегічного плану: формування культурної політики розширеної участі.
43. Головні чинники і принципи європейської культурної політики.
44. Європейське культурне право.
45. Планування і діяльність ЄС у галузі культури.
46. Найбільші фінансові культурні проекти ЄС.
47. Програма збереження Європейсько-середземноморської культурної спадщини.
- Відносини з регіонами світу.
48. Особливості стратегії у сфері мовної політики.
49. Культурна політика ЄС та український культурний простір
50. Соціокультурний розвиток сучасного українського суспільства. Культура та економіка.
51. Національна культура та формування стабільної спільноти.
52. Структура і формування національного культурного простору України.
53. Національні культурні індустрії України: проблема, стратегії, компетентності і волі
54. Вітчизняний ринок культурних послуг.
55. Шляхи і форми реалізації культурних цінностей в українському суспільстві.
56. Необхідність законодавчо-правового забезпечення нових стратегій культурної політики в

Україні.

Розподіл балів, які отримують студенти:

Поточний контроль (мах = 40 балів)																		Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна кількість балів
Модуль 1										Модуль 2								Модуль 3		
Змістовий модуль 1-2										Змістовий модуль 3-4								МКР 1	МКР 2	
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15	Т 16	Т 17	Т 18	30	30	100
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2			

Студент повинен своєчасно готуватись до семінарських занять, використовувати при цьому якомога більше джерел. Для освоєння студентами курсу передбачені години для поглибленого вивчення матеріалу. Форми таких занять можуть обиратися довільно: обговорення проблем на семінарах, індивідуальні консультації при виконанні рефератів, курсових робіт, наукові доповіді на конференціях і т.д.

Максимальна кількість балів,

яку може отримати студент за види навчальних робіт:

Семінарські заняття та завдання самостійної роботи – 40 балів;

модульна контрольна робота №1 – 30 балів;

модульна контрольна робота №2 – 30 балів.

Максимальна кількість балів, яку може отримати студент за одне семінарське заняття - 2,4 балів, з яких :

підготовка і доповідь по основному питанню оцінюється в межах – 0-1 балів

доповнення і виступи в межах- 0-1 балів

поглиблене вивчення і розкриття змісту в межах-0- 0,4 балів

Всього за 17 семінарських занять студент може отримати - 40 балів

Підготовка і робота студента на семінарському занятті оцінюється згідно таких критеріїв:

- систематичність підготовки та активність роботи на семінарських заняттях;
- виконання завдань для самостійного опрацювання;
- поглиблене вивчення питань, використання науково-монографічної літератури;
- написання реферату або повідомлення;
- усвідомлені та продумані відповіді студента;
- опрацьовані всі питання семінарського заняття ;
- активність і доповнення на семінарському занятті;
- поглиблене вивчення одного з питань і усвідомлена чітка доповідь цього питання .

Отже основними критеріями оцінювання є:

Семінарських занять:

– змістовність, глибина висвітлення проблеми;

- логічна послідовність викладу матеріалу;
- підкріплення викладу конкретними прикладами;
- власна точка зору на проблему;
- засвоєння категоріального апарату;
- опрацювання джерел з теми заняття;
- вміння зробити висновки, узагальнення;
- активна участь в обговоренні та дискусіях.

Самостійної та індивідуальної роботи (проблемні завдання, реферати, індивідуальні науково-дослідні завдання)

- поглиблене вивчення джерел,
- опрацювання категоріального апарату;
- актуальність та складність обраної проблеми;
- змістовність, глибина розкриття теми;
- творчий підхід, самостійність мислення;
- опрацювання літератури: кількісні і якісні параметри.

VI.Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національної шкалою	
		для екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для заліку
90 -100	A	Відмінно	Зараховано
82 - 89	B	Добре	
75 - 81	C		
67 - 74	D	Задовільно	
60 - 66	E		
1 - 59	Fx	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)

Рекомендована література і джерела.

1. Глазунова Н. И. Государственное управление: Учебник для вузов / Н. И. Глазунова. - М.: Муниципальный мир, 2004. - 456 с.
2. Головаха Є. Суспільство, що трансформується / Є. Головаха. – К., 1997.
3. Грига І. Культурні передумови виникнення соціальної роботи в Україні / І. Грига // Соціальна політика і соціальна робота. - 1997 - № 2-3. - С. 95-106.
4. Гриценко О. А. Клуб / О. А. Гриценко // Нариси української популярної культури / За ред. О. Гриценка. - К.: УЦКД, 1998. - С. 245-259.
5. Гриценко О. А. Культура і влада. Теорія і практика культурної політики в сучасному світі / О. Гриценко. - К.: УЦКД, 2000. - 228 с.
6. Гриценко О. Економічні проблеми української культури / О. Гриценко // Культура й

- життя. – 1995. – № 15. – С. 2-3.
7. Гриценко О. Між глобальним та національним / О. Гриценко // Критика. – 2000. - № 6. – С. 8-13.
 8. Гриценко О., Стріха М. Основні положення Концепції державної культурної політики України (Проект) / О. Гриценко, М. Стріха // Культура й життя. – 1995. - № 6. – С. 8-13.
 9. Гриценко О., Стріха М. Культурна політика України: короткий історичний огляд / О. Гриценко, М. Стріха // Культурна політика: методологічні, правові, економічні проблеми. Збірник праць – К.: УЦКД Мінкультури, 1995. – С. 5-26.
 10. Державний службовець в Україні (пошук моделі) / [Нижник Н. Р., Цветков В. В., Леліков Г. І. та ін.]. – К.: Ін Юре, 1998. – 272 с.
 11. Дукачева Л. В. Планирование клубных мероприятий: выявление досуговых предпочтений на основе социологических опросов / Л. В. Дукачева // Справочник руководителя учреждений культуры. – 2003. - № 7. - С. 79-86.
 12. Ерасов Б. Социальная культурология / Б. Ерасов. – М.: Аспект Пресс, 1996.
 13. Інноваційні заклади культури клубного типу в Україні. Досвід. Проблеми. Перспективи / [підготувала А. Ф. Мироненко]. – К.: УЦКД, 1998. – 26 с.
 14. Ітвел Дж., Еллмен М., Карлсон М. та ін. Трансформація та інтеграція. Формування майбутнього Центральної та Східної Європи / Дж. Ітвел, М. Еллмен, М. Карлсон та ін. . – К.: Стилос, 1999. – 192 с.
 15. Карлова В. В. Державне управління культурною сферою: регіональний рівень // Державне управління та місцеве самоврядування: Зб. наук пр. УАДУ / За заг. ред. Г. І. Мостового. - Х.: Харків. філ. УАДУ. 2001. - Вип. 2. - С. 77-80.
 16. Карлова В. Державна культурна політика: поняття, сутність та зміст у контексті сучасних підходів // Зб. наук пр. УАДУ / За заг. Ред. В. І. Лугового, В.М. Князева. - К.: Вид-во УАДУ, 2001. - Вип. 2. - С. 256-262.
 17. Карпухин О. И. Управление процессами формирования культурной политики государства / О. И. Карпухин // Социально-гуманитарные знания. - 1999. - № 4. - С. 60-73.
 18. Кін Джон. Мас-медіа й демократія / Джон Кін. – Київ: К.І.С., 1999.
 19. Ключко Ю. Розвиток соціально-культурної сфери України в умовах ринкових відносин: пошук нових моделей / Ю. Ключко // Диференційне забезпечення керівництва. - 2006. - № 4409. - С. 1-27.
 20. Кнорринг В. И. Основы искусства управления: Учебное пособие / В. И. Кнорринг. - М.: Дело. 2003. - 328 с.
 21. Коваль Л. В. Адміністративне право України: Курс лекцій / Л. В. Коваль. - К., 1998.
 22. Концепція державної політики в галузі культури на 2005-2007 роки // Голос України. - 2005. - 2 квітня. - С. 8-9.
 23. Кравченко П. А. Вітчизняний культурно-історичний досвід у системі сучасного державотворення (Соціально-філософські аспекти) / П. А. Кравченко. - К.: Генеза, 2001. - С. 173-179,181.
 24. Кулик В. Український націоналізм у незалежній Україні / В. Кулик. – К., 1999.
 25. Культура чи імітація культури? : Матеріали парламентських слухань на тему: “Культурна політика в Україні: пріоритети, принципи та шляхи реалізації” у Верховній Раді України 20 квітня 2005 року/ Верховна Рада України, Комітет з питань культури і духовності. - К.: Парламентське вид-во, 2005.
 26. Культурна політика в Україні: аналітичний огляд: Підготовлений в рамках участі України в програмі оглядів національних культурних політик Ради Європи / Український центр культурних досліджень; ред.-упор.: О. Гриценко. - К.: [б.в.], 2007. - 160 с.
 27. Максименко С. Політика регіонального розвитку в Україні: сучасний стан і можливості / С. Максименко // Інститути та інструменти розвитку теорій. - К.. 2001. - С. 33, 34, 36, 38, 40-41.

28. «Національна книга: нинішній стан, його причини, наслідки і перспективи» (Звернення Комітету захисту української книги) // Літературна Україна. – 16. 03. 2000. – С. 2, 7.
29. Нижник Н. Р. Государственно-управленческие отношения в демократическом обществе: Монография / Н. Р. Нижник. - К., 1995. 206 с.
30. Нижник Н. Р. Проблеми підготовки кадрів для органів державного управління / Н.Р. Нижник // Актуальні проблеми державного управління та місцевого самоврядування: сучасний стан та перспективи регіонального розвитку: Матеріали щорічної наук.-практ.конф., м. Одеса, 18 жовтня 2005 р.: Пленарне засідання. - О.: ОРІДУ НАДУ, 2005. - С. 11-16.
31. Орлова Э. Проблемы модернизации в России: культурные аспекты / Э. Орлова. – В кн.: Теоретические основания культурной политики. Москва: Рос. Институт культурологии, 1993. – С. 5-23.
32. Останіна Н. С. Клубна робота з учнівською молоддю: [метод.рекоменд.] / Н. С. Останіна. - Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2007. - 48 с.
33. Пашко Л. Володіння мистецтвом менеджменту людськими ресурсами як основа управлінської культури в державному управлінні / Л. Пашко // Вісник НАДУ. - 2003. № 4. - С. 90-95.
34. Пашко Л. До проблеми активізації людини адміністративної у сфері державного управління / Л. Пашко // Командор. - 2005. № 1. - С. 33-37.
35. Пашко Л. Осучаснення управлінської культури як основа оновлення управлінських відносин / Л. Пашко // Статистика України. - 2004. № 2 (25). - С. 40-44.
36. Петрова І. В. Культурно-дозвілєва діяльність в клубних закладах (за матеріалами розвинених зарубіжних країн) / І. В. Петрова. - К., 1998. - 71 с.
37. Полунєєв Ю., Загоруйко Ю. Культурний шок у посткомуністичних суспільствах у період ринкової трансформації (перспектива України) / Ю. Полунєєв, Ю. Загоруйко // Сучасність. – 1994. - № 10, 11.
38. Самойленко Н. О. Інноваційні заклади культури клубного типу як педагогічна система: автореф. дис. канд. пед. наук / Н. О. Самойленко. - К.: КДПК, 1997. - 17с.
39. Сміт Е. Національна ідентичність / Е. Сміт. – К.: Основи, 1994. 2. Гаєвський Б. А., Ребкало В. А. Культура державного управління: організаційний аспект: Монографія / Б. А. Гаєвський, В. А. Ребкало. - К.: Вид-во УАДУ, 1998. - 144 с.
40. Стасюк В. Пріоритет культурної політики держави / В. Стасюк // Українська культура. - 2002. - № 2. - С. 2-3.
41. Терехова О. В. Реалізація виховного потенціалу громадської думки в діяльності установ культури клубного типу: автореф. дис. на здоб. наук ступеня канд. пед. наук: 13.00.06 — теорія, методика і організація культурно-просвітньої діяльності / Терехова Оксана Володимирівна. - К.: КНУКіМ, 2003. - 19 с.
42. Управленец-менеджер ХХІ века. Проект: выявление и развитие управленческих способностей учащихся / Под. ред. Иванова В. Н. - М., 2003. - 250 с.
43. Цимбалюк Н. М. Модернізація закладів культури клубного типу / Н. М. Цимбалюк // Культурно-дозвілєва сфера України: динаміка змін та перетворень: монографія; під. наук. Ред. Цимбалюк Н. М. - К., 2003.- С. 25-38.
44. Шостак В. М. Стратегії управління культурою : Навчально-методичний комплекс з дисципліни / В. М. Шостак. - Луцьк, 2016. - 20 с.
45. Шостак В. М. Соціокультурні процеси сучасної України та проблеми становлення національної церкви / В. М. Шостак // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія Філософські науки. – № 13-14 (362-363). – 2017. – С. 141–145.
46. Шостак В. М. Участь держави в культурних процесах : досвід США і України / В. М. Шостак // Культура і сучасність : альманах. – К. : Міленіум, 2018. – № 1. – С. 44–48.

47. Стратегічні перспективи розвитку української культури / М. Шостак // Матеріали в Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку українського мистецтва : культурологічний , мистецтвознавчий , педагогічний аспекти» (29 травня 2020 р.). - Луцьк, СЛУ ім. Лесі Українки. – 2020.
48. Стратегії управління культурною сферою в США: традиції, досвід і перспективи для України / В. М. Шостак // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія Філософські науки. – № 10 (335). – 2016. – С. 38–42.
49. ANDERSON James, O'DOWD Liam, WILSON Thomas. Culture and cooperation in Europe's borderlands / James ANDERSON, Liam O'DOWD, Thomas WILSON // Amsterdam, New York: Rodopi, 2003.
50. Barzelay, Michael, The New Public Management. Improving Research and Policy Dialogue, Wildavsky Forum Series 3, The University of California Press, 2001.
51. Bellah R. The Broken Covenant. Americal Civil Religion in Time of Trial. – Stanford Univ. Press, 1975.
52. Bennett O. (lecture 1) Cultural Policy in The United Kingdom: an Historical Perspective. A lecture given to Symposium on Cultural Policy in UK. University of Warwick, Sept. 16-18, 1994.
53. Bennett O. (lecture 2) New Directions in British Cultural Policy. A lecture given to Symposium on Cultural Policy in UK. University of Warwick, Sept. 16-18, 1994.
54. Creative America. A Report to the President by President's Committee on the Arts and Humanities. – Washington, 1997.
55. Heiskanen I. New Economics of the Arts and Culture / In: Compilation of Background Studies commissioned as part of the preparation of The European Report On Culture & Development. – Council of Europe, CMC (95) 3 Prov.
56. Keane J. Media and Democracy / J. Keane. – London, Polity Press, 1991.

